



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



UNIVERSITA' DEGLI STUDI
DI MILANO

TRAINING

**IL VALORE DELLA REPUTAZIONE DIGITALE
NELL'ERA DEL SOCIAL RECRUITING:
COME COMUNICARE IL PROPRIO
PERSONAL BRAND ONLINE**

10 MAGGIO 2017

Sala di Rappresentanza

Via Festa del Perdono, 7

Dalle 11.00 alle 13.00

A cura di

SONIA ANANIA

Consulente in Comunicazione e Social Media



**Per iscriversi: UNIMIA > Sezione Lavoro e Stage >
Orientamento > Iscrizione agli incontri di orientamento**

**Info: www.cosp.unimi.it
lastatale.jobs@unimi.it**